



河南交通职业技术学院双高计划—“轩辕”汽车职教 垂类模型建设（一期）项目

公开招标文件

采购编号：豫财招标采购-2026-344

采 购 人：河南交通职业技术学院

代理机构：河南省通力建设工程咨询有限公司

二〇二六年四月

目 录

第一章	招标公告	2
第二章	投标人须知	5
第三章	采购需求	25
第四章	合 同	40
第五章	资格审查与评标办法	45
第六章	资格审查与评审标准	51
第七章	投标文件格式	56

第一章 招标公告

河南交通职业技术学院双高计划—“轩辕”汽车职教垂类模型建设（一期）项目公开招标公告

项目概况

河南交通职业技术学院双高计划—“轩辕”汽车职教垂类模型建设（一期）项目招标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心网站获取招标文件，并于2026年05月13日09时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财招标采购-2026-344
- 2、项目名称：河南交通职业技术学院双高计划—“轩辕”汽车职教垂类模型建设（一期）项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：2,200,000.00元
最高限价：2200000元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2)20260415-1	河南交通职业技术学院双高计划— “轩辕”汽车职教垂类模型建设（一 期）项目	2200000	2200000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：师傅智能体开发、通用知识库、主体知识库、AI应用建设、AI应用发布、会话分析、用户标签、数据打标预处理、大模型行业训练数据集（详见第三章采购需求）；

5.2 质量标准：合格并验收通过；

5.3 交货期：180日历天；

5.4 项目地点：河南交通职业技术学院南校区；

5.5 质量保证期：三年。

6、合同履行期限：交货期和质量保证期

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：/

3. 本项目的特定资格要求：

（1）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投

标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；（信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图，以作证据存档）；查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/>）、“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺函，格式自拟。）

三、获取招标文件

1. 时间：2026年04月21日至2026年04月27日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：河南省公共资源交易中心网站

3. 方式：使用CA数字证书登录河南省公共资源交易中心网站会员专区，并按网上提示下载电子采购文件及资料，供应商未按规定在网上下载采购文件的，其投标文件将被拒绝。

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点

1、时间：2026年05月13日09时00分（北京时间）

2、地点：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnnggzy.net）”电子交易平台加密上传。

五、开标时间及地点

1、时间：2026年05月13日09时00分（北京时间）

2、地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(一)-2（郑州市经二路与纬四路交叉口向南50米路西）

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目采用“远程不见面”开启方式，远程开标大厅网址为（hnsggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login）。供应商应当在响应文件递交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》

2. 本项目执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

3. 本项目执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

4. 本项目执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
5. 本项目执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；
6. 本项目执行关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）；
7. 本项目执行关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）；
8. 本项目执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《财政部关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）；
9. 本项目执行财政部关于推动解决政府采购异常低价问题的通知财库〔2026〕2号；
10. 代理费收费标准：按货物类，参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕002号）文规定的招标代理服务收费标准优惠 20%，由中标人向采购代理机构支付。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南交通职业技术学院

地址：郑州市郑东新区白沙园区通惠路 259 号

联系人：李老师

联系方式：0371-60868460

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南省通力建设工程咨询有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区（经开）航海东路 1394 号富田财富广场 1 号楼 2201 号

联系人：王梦楠 王继辉

联系方式：0371-63393080 18738146897

3. 项目联系方式

项目联系人：王梦楠 王继辉

联系方式：0371-63393080 18738146897

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	名称	内容
1.1.2	采购人	名称：河南交通职业技术学院 地址：郑州市郑东新区白沙园区通惠路 259 号 联系人：李老师 电话：0371-60868460
1.1.3	采购代理机构	名称：河南省通力建设工程咨询有限公司 地址：河南自贸试验区郑州片区（经开）航海东路 1394 号富田财富广场 1 号楼 2201 号 联系人：王梦楠 王继辉 电话：0371-63393080 18738146897
1.1.4	招标项目名称	河南交通职业技术学院双高计划—“轩辕”汽车职教垂类模型建设（一期）项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	<p><input checked="" type="checkbox"/> 节能环保产品优先或强制采购。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不接受进口产品。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 支持中小企业。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，本项目属于该办法第六条第三款规定情形，不专门面向中小企业采购，对符合该办法规定的企业报价给予 15% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 支持本国产品。</p> <p>政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p>

1.1.6	强制采购节能产品	<p>1. 政府采购强制采购节能产品包括台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等，具体以节能产品政府采购品目清单中加★的内容为准。</p> <p>2. 投标人应在投标文件中提供所报强制节能产品的《中国节能产品认证证书》扫描件（证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的），否则其投标将被否决。</p>
1.1.7	政府采购管理部门备案编号	豫财招标采购-2026-344
1.1.8	招标编号	豫财招标采购-2026-344
1.1.9	标段划分	<p>本次招标共 <u>1</u> 标段（分包）</p> <p>包 1：河南交通职业技术学院双高计划—“轩辕”汽车职教垂类模型建设（一期）项目</p> <p>注：供应商应对单个标段（分包）进行完整响应。</p>
1.2.1	资金来源	财政资金，已落实。
1.2.2	付款方式	设备验收合格，乙方开具全额发票，甲方一次性付清全部货款。
1.3.1	交货期	180 日历天
1.3.2	项目地点	河南交通职业技术学院南校区。
1.3.3	履约验收	采购人根据国家有关规定、招标文件、中标人的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付货款的依据。如有异议，以相关质量技术监督检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。
1.3.4	质量保证期	三年

1.3.5	售后服务	<p>1.1 供应商在合同货物的质量保证期内，免费为采购方提供合同货物的技术指导和维修服务。</p> <p>1.2 供应商保证在合同货物出现故障和缺陷时，或接到采购方提出的技术服务要求后 4 小时内予以答复，如采购方有要求或必要时，供应商应在接到采购方通知后 12 小时内派员至采购方项目现场提供免费维修和现场指导。</p> <p>1.3 如供应商在接到采购方维修通知后 48 小时仍不能修复有关货物，供应商应免费提供与该货物同一型号的备用货物。</p> <p>1.4 在合同货物保修期届满后，如果因合同货物硬件或软件的固有缺陷和瑕疵出现紧急故障和事故，供应商应在接到采购方通知之后 24 小时内到达现场。</p>
1.4.1	投标人资格要求	<p>1、具有独立承担民事责任的能力；（附营业执照或自然人的身份证明）</p> <p>2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（附 2024 年度经会计师事务所审计的年度财务审计报告或近三个月内其开户银行出具的资信证明）</p> <p>3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（附承诺书，格式自拟）</p> <p>4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（附 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件）</p> <p>5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（附无重大违法记录的书面声明承诺书，格式自拟）</p> <p>6、其他要求：</p> <p>（1）、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝</p>

		<p>参与本项目政府采购活动；（信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图，以作证据存档）；查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/）、“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。</p> <p>（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺函，格式自拟。）</p>
1.4.2	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	/
1.9.1	投标预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开
1.9.2	投标人在投标预备会前提出问题	时间：/ 形式：/
1.10.1	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许
1.11.1	实质性要求和条件	<p>交货期；</p> <p>项目地点；</p> <p>付款方式；</p> <p>技术要求中加“★”条款（如有）；</p> <p>强制采购节能产品（如有）；</p>
1.11.3	其他可以被接受的技术支持资料	无
1.11.4	偏差	<input checked="" type="checkbox"/> 允许，偏差范围：非实质性要求和条件 最高项数：无
2.1	构成招标文件的其他资料	/

2.2.1	投标人提出问题或要求澄清招标文件的截止时间	提交投标文件截止时间 10 日前，由投标人在河南省公共资源交易平台上进行提问。 在投标截止时间前 10 日内，采购人、采购代理机构不再受理投标人提出的问题。
2.2.2	招标文件澄清、修改发出的形式	招标文件的澄清、修改将在本项目采购公告发布的相同媒介上发布“变更公告”，如需修改招标文件，则同时在河南省公共资源交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的招标文件）。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	/
3.2.4	预算金额	预算金额：2200000.00 元，最高限价：2200000.00 元； 其中： 包 1：河南交通职业技术学院双高计划—“轩辕”汽车职教垂类模型建设（一期）项目 预算金额：2200000 元，最高限价 2200000 元 投标人的投标报价不得超过最高限价，否则其投标将被否决。
3.2.5	投标报价的其他要求	投标报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本招标项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，除上述一切税金和费用外，投标报价还应包含国际运输、保险、进口产品报关清关、商检等一切税金和费用。 其他：/
3.3.1	投标有效期	提交投标文件截止时间后 90 天，有效期短于该期限

		的投标将被拒绝。
3.4.1	投标保证金	本次招标（采购）免收投标保证金
3.4.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	/
3.5.3	资格审查资料的特殊要求	<input checked="" type="checkbox"/> 无
3.6.1	是否允许提交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许
4.1.1	封套上的密封和标记	/
4.2.1	投标截止时间	见第一章招标公告。
4.2.2	提交投标文件地点	见第一章招标公告。
4.2.3	投标文件份数及其他要求	加密的电子响应文件一份
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：同提交投标文件地点
5.3	开标疑义	在远程不见面开标大厅中提出
6.1.1	评标委员会的组建	本项目评标委员会构成： <u>5</u> 人 其中采购人代表 <u>1</u> 人，专家 <u>4</u> 人。 专家确定方式：从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	<u>3</u> 名/标段
7.1.1	是否授权评标委员会确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 否
7.2	中标结果公布媒介及期限	公布媒介：招标公告发布的相同媒介上公布。 公告期限：1个工作日
7.4.1	履约保证金	不要求

8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目招标公告和投标人须知前附表。
9	样品	<input checked="" type="checkbox"/> 否
10	相同品牌产品投标的处理	提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一标段（分包）投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价最低的投标人获得中标人推荐资格，投标报价也相同的，由评标委员会投票决定。非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。 本次招标项目的核心产品为：师傅智能体开发
11	需要补充的其他内容	代理费收费标准：按货物类，参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协（2023）002号）文规定的招标代理服务收费标准优惠 20%，由中标人向采购代理机构支付。

1、总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现进行招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见投标人须知前附表。

1.1.6 为落实政府采购政策，本次招标强制采购的节能产品：见投标人须知前附表。

1.1.7 政府采购管理部门备案编号：见投标人须知前附表。

1.1.8 招标编号：见投标人须知前附表。

1.1.9 标段划分：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 付款方式：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3 交货期、项目地点、履约验收、质量保证期及售后服务

1.3.1 交货期：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.2 项目地点：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.3 履约验收：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量保证期：见投标人须知前附表。

1.3.5 售后服务：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：投标人应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第1.4.1项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；

(2) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

(3) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合招标公告规定的投标人资格条件。联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在直接控股、管理关系；
- (4) 为本招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本招标项目的招标代理机构或与招标代理机构同为一个法定代表人；
- (6) 被“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- (7) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；
- (8) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (9) 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体；
- (10) 在近三年内供应商有行贿犯罪行为的；
- (11) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

1.9.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.9.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.9.3 投标预备会后，采购人对投标人所提问题的澄清为招标文件的组成部分。

1.10 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体货物进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体货物外，其他工作不得分包。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表、重要技术条款的客观证明材料、售后服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检验检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

1.11.4 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.11.5 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

1.11.6 如投标文件技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与投标文件的其他地方存在不一致，以技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2、招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 采购需求
- (4) 合同
- (5) 资格审查与评标办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 投标文件格式；
- (8) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清、修改按投标人须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有质疑的，应当在投标截止时间 10 日前以书面形式提出。

3、投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容（详见招标文件第七章“投标文件格式”）：

- 一、封面
- 二、投标函
- 三、法定代表人身份证明、法定代表人授权书
- 四、法定代表人及其委托代理人身份证扫描件
- 五、资格证明材料
- 六、报价一览表
- 七、报价明细表
- 八、中小企业声明函（如有）
- 九、残疾人福利性单位声明函（如有）
- 十、监狱企业证明文件（如有）
- 十一、关于符合本国产品标准的声明函（如有）
- 十二、技术要求响应与偏差表
- 十三、商务要求响应与偏差表
- 十四、节能产品、环境标志产品明细表（如有）
- 十五、实质性技术要求的支持资料（如有）
- 十六、项目实施方案
- 十七、售后服务计划
- 十八、其他需要提供的资料
- 十九、参与评审打分的证书（证件）一览表（如有）
- 二十、参与评审打分的证书（证件）扫描件（如有）
- 二十一、参与评审打分的合同业绩一览表（如有）
- 二十二、参与评审打分的合同业绩扫描件（如有）

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。投标人应按第七章“投标文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.4 采购人设有最高限价的，投标人的投标报价不得超过最高限价，最高限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

本次招标（采购）免收投标保证金。

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见投标人须知前附表。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得提交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人提交备选投标方案的，只有中标人所提交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的制作

3.7.1 投标人登录“河南省公共资源交易中心”网站，按要求下载“投标文件制作软件”。

3.7.2 投标人凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。

3.7.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被否决的风险。

3.7.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件，尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

4、投标

4.1 投标文件的密封和标记（不适用）

4.1.1 投标文件的密封和标记的要求：见投标人须知前附表。

4.1.2 未按要求密封和标记的投标文件，采购人将予以拒收。

4.2 投标文件的提交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前提交投标文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式投标。除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 投标人提交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 投标文件份数及其他要求：见投标人须知前附表。

4.2.4 投标人应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件到电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在截止时间前完成上传的，视为逾期送达，电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的投标文件不予退还。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在河南省公共资源交易平台上进行撤回投标的操作。

4.3.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

5、开标

5.1 开标时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。

5.2 开标规定

5.2.1 采购人在招标文件规定的时间和地点开标。

5.2.7 本项目采用“远程不见面”开启方式，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标文件递交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并在规定时间内进行文件解密、答疑澄清等（不见面开标大厅具体操作查看河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区-新交易平台使用手册。）。

5.3 开标疑义

投标人对开标有疑义的，应按投标人须知前附表规定的方式提出。

6、资格审查与评标

6.1 资格审查小组与评标委员会

6.1.1 采购人或采购代理机构负责资格审查。评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表以及评审专家组成。评标委员会成员人数以及评审专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 资格审查与评标原则

资格审查遵循公平、公正的原则，评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 资格审查与评标

6.3.1 资格审查小组与评标委员会按照第五章“资格审查与评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标人进行资格审查，并对投标文件进行评审。第五章“资格审查与评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为资格审查与评标依据。

6.3.2 通过资格审查的投标人的投标文件由评标委员会进行评审。评标完成后，评标委员会应当提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7、定标及合同授予

7.1 定标

7.1.1 除供应商须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

7.2 中标结果

自中标人确定之日起 2 个工作日内，在投标人须知前附表规定的媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告。

7.3 中标通知

《中标通知书》由采购人或采购代理机构或向中标人发出，同时将中标结果通知未中标的投标人。《中标通知书》对中标人和采购人均具有法律效力。

7.4 履约保证金

7.4.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额和事先经过采购人书面认可的履约保证金格式向采购人提交履约保证金，联合体中标的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.4.2 中标人不能按本章第 7.4.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃中标资格，给采购人造成损失的，中标人还应当予以赔偿。

7.5 签订合同

7.5.1 采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起 15 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其中标资格；

7.5.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

7.5.4 中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

8、纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.1.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标，不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标；

8.1.4 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受投标人或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与中标人签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与投标人有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

8.2 对投标人的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义投标；

8.2.2 投标人不得相互串通投标，不得与采购人、与采购代理机构串通投标；

8.2.3 不得向采购人或者评标委员会成员行贿，或提供其他不正当利益谋取中标；

8.2.4 不得弄虚作假骗取中标，不得虚假应标，不得恶意低价抢标；

8.2.5 投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作；

8.2.6 不得无正当理由弃标或中标后拒绝与采购人签订合同；

8.2.7 不得恶意诋毁其他投标人、采购人或采购代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

8.3.1 确定参与评标至评标结束前，不得私自接触投标人；

8.3.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.3.3 不得接受投标人主动提出的与投标文件不一致的澄清和说明；

8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；

8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；

8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；

8.3.7 评标委员会成员不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.3.8 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.3.9 不得使用招标文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标；

8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标；

8.3.11 在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

8.3.12 不得记录、复制或带走任何评标资料；

8.3.11 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人

的推荐情况以及与评标有关的应当保密的情况和资料；

8.3.13 评标委员会成员与投标人存在利害关系应当回避；

8.3.14 在参与政府采购评标活动中，不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与投标人、采购代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标；

8.4.5 不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

8.4.6 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与投标人有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 投标人认为本次招标活动的招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在

法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见投标人须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，投标人可以在质疑答复期满后 15 个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，投标人对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9、样品

如本招标项目需要提供样品，样品的具体要求见投标人须知前附表。

10、相同品牌产品投标的处理

相同品牌产品投标的处理办法见投标人须知前附表。

11、需要补充的其他内容

其他需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件：河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第三章 采购需求

一、项目概况

本次招标项目为河南交通职业技术学院双高计划—“轩辕”汽车职教垂类模型建设（一期）项目，共 1 个标段（分包）：

包 1：河南交通职业技术学院双高计划—“轩辕”汽车职教垂类模型建设（一期）项目

二、招标货物清单及技术参数/服务要求

2.1 招标货物清单：

包 1：河南交通职业技术学院双高计划—“轩辕”汽车职教垂类模型建设（一期）项目				
序号	标的名称	数量	单位	中小企业划分标准所属行业
1	师傅智能体开发	1	套	软件和信息技术服务业
2	通用知识库	1	套	软件和信息技术服务业
3	主体知识库	1	套	软件和信息技术服务业
4	AI 应用建设	1	套	软件和信息技术服务业
5	AI 应用发布	1	套	软件和信息技术服务业
6	会话分析	1	套	软件和信息技术服务业
7	用户标签	1	套	软件和信息技术服务业
8	数据打标预处理	1	套	软件和信息技术服务业
9	大模型行业训练数据集	1	套	软件和信息技术服务业

2.2 技术参数/服务要求

序号	设备名称	详细参数	数量	单位
1	师傅智能体开发	<p>1、基于知识库+智能体平台、数据提取智能体、数字人及一体机设备，一是构建可交互的实训师傅数字人，实现实训问题精准应答及实训设备联动交互；二是搭建教职工证书、成果文件管理体系，依托 RAG 知识库功能，实现文件上传、存储、检索及多维度数据统计查询。整体采用本地化私有部署模式，保障数据安全合规，实时在内网上运行，同时提供灵活的集成能力，适配现有实训教学及教职工管理场景。</p> <p>2、基础交互：具备 2D/3D 定制形象，可实现语音、文字多轮交互，模拟实训师傅角色，精准回答各类实训相关问题（如实训操作步骤、设备使用规范、常见故障排查、实训知识点答疑等）。</p> <p>3、设备联动：对接现有实训设备，实现数字人与实训设备</p>	1	套

	<p>的双向交互，可接收设备运行状态数据，同时下发简单控制指令（如设备启动、参数调节、操作指引等），辅助实训教学开展。</p> <p>4、场景适配：适配实训车间、展馆等场景，通过一体机设备实现全息展示，支持现场语音唤醒、实时对话，满足实训教学、新人培训、设备讲解等多样化需求。</p> <p>5、文件上传：支持教职工上传各类证书（职称证、技能证、荣誉证书等）、成果文件（论文、课题、专利、教学成果等），兼容 PDF、DOCX 及图片格式（证书扫描件、成果照片等）。</p> <p>6、知识库管理：依托 RAG 检索增强生成技术，对上传文件进行结构化处理、分类存储，建立专属知识库，支持全文检索、向量检索、混合检索及二次重排，确保检索精准高效。</p> <p>7、数据统计与查询：在 AI 问数页面，支持多维度查询统计，可获取证书、成果文件的数量（按类型、年份、教职工、等级等维度）、原图片文件、文件详情等信息，支持语义问答（如“统计 2024 年教职工职称证书数量”“查询某老师的专利成果”等）；数据安全：所有文件及数据均采用本地化私有部署，全程在内网环境运行，确保教职工隐私及成果数据安全，满足合规要求。</p> <p>▲8、采用非 X86 64 位多核高性能处理器和高速存储器架构。（多核架构需提供相关证明材料）</p> <p>9、吞吐量≥700Mbps，并发连接数≥200 万，新建连接数≥2 万，SSL VPN 并发用户≥400，本次配置 10 个 SSL VPN 用户数量授权，IPSEC 授权隧道数本次配置≥750</p> <p>▲10、端口：千兆电口≥10 个，千兆光口≥2 个。（需提供相关证明材料）</p> <p>▲11、防火墙支持包过滤、NAT、IP/MAC 地址绑定、流量会话管理等网络层控制，具备第三方检测报告证明。（需提供相关证明材料）</p> <p>▲12、支持应用协议控制、应用内容控制、恶意代码防护、应用攻击防护功能，具备第三方检测报告证明。（需提供相关证明材料）</p> <p>13、支持超过 14000 种特征的攻击检测和防御、支持“永恒之蓝”、“震网三代”、“暗云 3”、“Struts”、“Struts2”、“Xshell 后门代码”等攻击特征防护，支持自定义入侵防御规则；设备可自行向云平台注册，实现设备注册上线、显示在线离线状态、报活等工作，实现云平台向设备下发系统版本升级、特征库版本升级、云端管理设备；支持云端防病毒，为保证检测时效性，特征缓存数至少保证 20 万条且缓存保留时间不应少于 700 分钟</p> <p>14、产品具备 EAL4 增强级认证证书。（需提供相关证明材</p>	
--	---	--

		<p>料)</p> <p>▲15、防火墙具备勒索和挖矿病毒检测系统功能，具备相应的软著证书。（需提供相关证明材料）</p> <p>▲16、防火墙通过《云防火墙能力要求》SaaS类云防火墙的检验，达到增强级要求。（需提供相关证明材料）</p> <p>17、提供三年入侵防御库授权，三年病毒库授权，三年 URL 授权、三年应用识别特征库升级授权。</p> <p>18、基于现有数字人产品，结合实训师傅角色定位，完成形象定制与交互功能开发，具体实现如下：形象定制：根据实训场景需求，定制 2D 或 3D 实训师傅数字人形象，贴合实训教学场景（如工装造型、专业形象），支持面部表情、肢体动作（如讲解手势、操作示范动作）定制，确保形象生动、贴合角色；交互能力开发：依托知识库+智能体平台，构建实训专属知识图谱，录入实训相关知识、设备操作规范、常见问题及解答等内容，结合内置的自主推理引擎 OAIRuntime，实现数字人对实训问题的精准应答。语音交互适配：集成 AI 试听模块，支持语音输入输出，实现实时语音多轮对话，语音唤醒词可后台配置（如“实训师傅您好”），对话响应延迟控制在 1-2 秒内，确保交互流畅。</p> <p>19、实训设备对接与交互实现：依托智能体平台的工作流引擎及工具调用能力，实现数字人与实训设备的联动交互，具体步骤如下：设备接口适配：梳理现有实训设备的接口类型（如 HTTP 接口、MQTT、websocket 等），通过智能体平台的工具调用模块，开发设备对接适配插件，实现数字人系统与实训设备的通信连接，支持设备状态数据采集与指令下发。数据交互逻辑开发：搭建设备状态监测模块，实时采集实训设备的运行参数（如设备开启状态、运行进度、故障代码等），并同步至数字人系统，数字人可根据设备状态给出对应操作指引（如设备故障时，提示故障原因及排查步骤）。</p> <p>控制指令实现：通过工作流编排功能，设置数字人指令与设备操作的关联逻辑，支持数字人接收用户指令后，下发简单控制指令至实训设备（如用户询问“如何启动某实训设备”，数字人讲解后，可根据用户确认下发启动指令），实现双向交互。异常处理机制：开发异常监测与反馈功能，当设备连接失败、指令下发异常时，数字人及时给出提示，同时将异常信息同步至后台管理系统，便于工作人员排查处理。</p> <p>20、展示终端部署：根据实训场景需求，部署对应一体机设备，实现数字人全息展示与交互，具体部署方案：设备选型：采用 Miniled 动态背光方案，提升视觉效果；展馆、</p>		
--	--	--	--	--

	<p>培训室场景可选用 3D 数字人一体机（55”），实现 3D 全息展示，增强沉浸感。设备部署：将一体机设备安装于实训场景关键位置（如实训设备旁、培训区域），连接内网，确保与数字人系统、实训设备的通信通畅；配置全双工麦克风、双摄像头，实现语音唤醒、画面采集，支持数字人与用户的现场交互。后台联动：一体机设备与后台管理系统同步，支持远程调试、内容更新（如实训知识点更新、数字人动作优化），便于后期维护。</p> <p>21、教职工证书及成果管理：基于数据提取智能体（数据回流平台），开发教职工文件上传与预处理模块，实现文件的高效接入与结构化处理：上传入口开发：搭建 web 端上传界面，支持教职工个人登录后，批量上传证书、成果文件，支持拖拽上传、多文件同时上传，明确文件类型及大小限制（如单文件不超过 500M），上传完成后给出明确提示。多模态数据处理：集成大语言和多模态，对上传的图片类文件（证书扫描件、成果照片）进行文字识别、内容解析，提取关键信息（如证书名称、颁发机构、颁发时间、教职工姓名、成果类型等）；对文档类文件（PDF、DOCX 等）进行全文解析、分段处理，提取核心内容；文件分类与标注：根据文件类型（证书、成果）、细分品类（职称证、技能证、论文、专利等），自动进行分类标注，同时支持教职工手动修改分类、补充文件备注信息（如成果简介、证书等级等），确保文件管理有序。</p> <p>22、RAG 知识库构建与优化：依托知识库+智能体平台的 RAG 检索增强生成技术，构建教职工证书及成果专属知识库，实现文件的高效存储与检索：知识库搭建：将预处理后的文件及提取的关键信息，按照统一格式写入 OAI 知识库，建立向量索引，支持全文检索、向量检索、混合检索三种检索模式，满足不同检索需求（如精准匹配关键词、语义关联检索）。检索优化：启用二次重排功能，对检索结果进行相关性排序，确保检索结果精准度；支持检索条件筛选（如按年份、文件类型、教职工姓名等），提升检索效率。知识库维护：搭建后台管理界面，支持管理员对知识库进行管理，包括文件删除、更新、分类调整，以及检索日志查看、检索效果优化等；支持知识库自动更新，当教职工上传新文件后，自动同步至知识库，无需人工干预。</p> <p>23、AI 问数页面开发与数据统计实现：开发 AI 问数专属页面，实现多维度数据统计与查询功能，具体实现如下：页面布局设计：设计简洁易用的 AI 问数界面，分为语义问答区、数据统计区、文件预览区三部分，支持用户通过文字提问、条件筛选两种方式获取数据、语义问答功能：集成智能问答引擎，支持用户以自然语言提问（如“统计</p>	
--	--	--

	<p>2023-2024 年全校教职工技能证书数量”“查询张三老师的所有专利成果”“获取 2024 年发表的教学论文原文件”），系统通过检索知识库，快速返回精准答案，包括数据统计结果、原文件链接、文件详情等、多维度统计功能：预设常用统计维度，包括按年份统计（各年份证书/成果数量）、按类型统计（不同品类证书/成果数量）、按教职工统计（个人证书/成果汇总）、按等级统计（如职称证等级分布）等，支持统计结果可视化展示（柱状图、饼图等），用户可导出统计数据（Excel 格式）、文件预览与下载：在查询结果中，支持点击查看原图片文件、文档文件预览，支持文件下载，方便教职工及管理员获取原始文件。</p> <p>24、数据安全保障：整体采用本地化私有部署模式，结合多重安全措施，确保教职工数据安全：部署环境：所有系统及数据均部署于客户内网环境，数据全程内网传输、存储，不对外泄露，满足数据安全合规要求。权限管理：搭建精细化权限管理体系，分为管理员、教职工两个角色，管理员拥有全部操作权限（文件审核、知识库管理、数据统计等），教职工仅能查看、上传、管理个人相关文件及查询个人数据，防止数据越权访问。数据备份：建立定期数据备份机制，每日自动备份知识库数据及上传文件，备份数据存储于内网服务器，可随时恢复，防止数据丢失。</p> <p>25、整体架构分层：用分层架构设计，基于现有产品技术底座，分为展示层、应用层、核心技术层、数据层四层，各层独立运行、协同联动，确保系统稳定高效；展示层：包括数字人一体机设备、web 端管理界面、AI 问数页面，负责用户交互、内容展示、文件上传及数据查询，是用户与系统的交互入口；应用层：涵盖实训师傅数字人应用、教职工文件管理应用、AI 问数应用三大核心应用，负责实现具体业务功能，如数字人交互、文件上传预处理、数据统计查询等‘核心技术层：依托知识库+智能体平台、数据提取智能体的核心技术，包括推理引擎、工作流引擎、RAG 检索技术、Qwen-VL 模型、PaddleOCR 模型、设备对接适配技术等，为应用层提供技术支撑。数据层：包括知识库、文件存储服务器、数据库，负责存储教职工证书、成果文件、实训知识点、设备状态数据等所有系统数据，确保数据安全存储与高效调用。部署模式：本地化私有部署，支持标准 API 接口，可与现有系统灵活集成。通过可视化拖拽方式，灵活组装大模型、业务知识、外部工具与工作流，快速定制满足特定业务需求的智能体。1) 可视化流程编排：提供画布式的开发界面，用户可以通过拖拽组件（如：开始节点、大模型节点、判断逻辑、结束节点）来定义智能体的工作流。2) 工具与插件集成：赋予智能体“手和脚”</p>	
--	---	--

	<p>的能力,支持一键接入外部 API、数据库或内部系统(如 ERP、400A、OCR 服务)。(3) 记忆与上下文管理:管理智能体的短期记忆(当前对话)和长期记忆(用户偏好、历史任务),确保多轮对话流畅且个性化。</p> <p>26、所有技术均基于现有产品技术底座,无需额外引入第三方技术,降低实施难度与成本,具体技术选型如下:开发框架:采用 JAVA 企业级开发框架,确保系统稳定性、可扩展性,适配企业级应用场景。模型支持:集成 DeepSeek、Qwen-VL、PaddleOCR 等主流模型,支持多模态数据处理、智能推理、语音交互等功能。检索技术:采用 RAG 检索增强生成技术,结合全文检索、向量检索,提升检索精度与效率。</p> <p>27、AI 可动桌面机器人:AI 可动桌面机器人是一个集成前后端,嵌入式软硬件的综合方案。嵌入式软硬件完成但不限于采集用户声音、播放机器人表情、提示系统状态、执行机器人动作、播放音频的任务。面对市场中各种各样服务商提供的 API,前后端使得这一过程变的简单,通过前端页面可以轻松管理,完成但不限于请求各种模型及其 API、管理设备配置、与机器人通讯的任务。包含 AI 桌面机器人硬件系统一套;机器人备用主板五套。1).语音识别 API,支持多种语音识别接口。2).意图识别(Intent),支持 LLM 意图识别。3).语音合成,支持多种语音合成接口。4).机器人表情,包括喜、怒、哀、乐。5).设备管理,若设备未注册在任意智能体下,在可联网状态下开机可自动播报验证码。6).支持自定义唤醒词(出厂预设)、角色设定修改、情感陪伴聊天。7).机器人动作包括前进、后退、转身、太空步、上下运动(踮脚)。8).能够完成机器人机械结构设计、硬件电路设计。9).机器人整体采用 3D 打印工艺制作。10).电量过低,屏幕会有低电量弹窗警告,请及时充电,防止电量过低造成电池损坏;</p> <p>28、中型机器人,尺寸: $\geq 1100*400*130\text{mm}$,臂展: $\geq 1100\text{mm}$,仿生关节结构:髋关节倾斜度 ≥ 45 度,需为模仿人类髋关节结构;音频输入:支持无线麦克风,麦克风需支持自适应降噪,并含双模音效互换功能;运动能力:具备拟人步态,需支持全向移动;需可稳定完成上下坡、爬楼梯;所有电机配备多圈编码器并支持零点记忆;基础算力模组:CPU 核心数需 ≥ 8,遥控手柄:支持蓝牙 5.3/2.4G 无线/有线连接,感知能力:语音识别:需支持语音对话功能;视觉识别:需支持场景识别、地图构建、巡航避障、人脸识别、物品识别,编程功能:支持图形化和 Python 开发工具;支持可视化动作、感知编程,需支持图形化软件完成物品识别训练;控制架构:支持模型驱动与强化学习</p>	
--	---	--

		双控制架构。		
2	通用知识库	<p>1. 支持手动上传服务文档、流程文档等至通用知识库；也可手动上传客户的标签、属性、行为等全域数据至主体知识库。能够与用户现有系统无缝对接。+支持知识库版本管理，支持对知识库版本进行管理，记录版本操作记录及操作人信息。</p> <p>2. 支持通用内容：支持上传文件、从微信素材库导入、从对象存储导入、从关系型数据库导入。支持创建和管理包含图片多模态内容的知识库。</p> <p>3. 支持语义相似度评分；若为图文混排内容，可直接在检索结果中预览图片缩略图，点击即可查看高清图片及图片内 OCR 提取文本，无需跳转至原文档即可获取关键信息。</p> <p>4. 支持定时更新：支持按照天/周/月粒度设置更新频率，并指定具体更新时分。若当月没有 31 日，则跳过该日期。</p> <p>5. 支持上传的格式包括 doc、docx、pdf、pptx、txt、md、html、json、xlsx、csv、png、jpg 等格式，单次可上传最多 10 个文件，单个文件不超过 100M。</p> <p>6. 支持从对象存储导入，可导入 TOS、COS、OSS 等，支持 S3 协议的对象存储服务或系统中的知识。操作权限区分：细化权限为“查看权限”、“编辑权限”。</p> <p>7. 支持多模态内容深度处理：针对上传的图片格式，集成文字识别能力，可自动提取图片中的文本信息，并将提取文本与图片源文件关联存储，检索时可通过文本关键词匹配到对应图片及图片内文本内容；</p> <p>8. 支持知识重新切片与策略复用：当原始文档内容更新或分段策略调整时，无需重新上传完整文档，可针对目标知识片段触发“重新切片”操作，直接应用新策略生成更新后的知识块；同时支持将配置好的分段策略保存为模板，后续新建知识库或导入同类文档时可直接复用模板。</p> <p>9. 支持知识召回测试与效果调优：知识库构建完成后，可进入“召回测试”模块，输入模拟用户，系统会返回匹配的知识块、对应来源文档、语义相似度评分及匹配关键词；支持导出测试结果，基于结果调整分段策略</p> <p>10. 支持知识有效期与失效管理：知识设置生效/失效时间与到期策略，保障答案的时效性与合规性。设置生效/失效时间与到期策略，过期内容失效，答案更可信，满足合规要求，避免老旧信息误导。</p> <p>11. 支持知识标签精细化管理：为知识设置标签，用于权限控制、检索过滤，提升命中精度并便于跨团队协作与治理。支持文档权限与访问控制：可见权限配置：可设置通用知识库文档的可见范围，包括“全部用户可见”“指定用户/用户组可见”。</p>	1	套

		<p>12. 支持知识库分类与层级管理：可基于企业业务场景创建多级知识库分类；知识文档可关联至对应分类，支持按分类批量操作，且检索时可按分类层级筛选，提升管理与检索效率。</p> <p>13. 支持检索结果增强展示：检索知识时，除返回匹配的知识块内容外，还会显示关联信息：①文档路径；②更新时间与版本；③匹配关键词。</p> <p>14. 支持原文档下载与元数据保留：可从通用知识库中直接下载已入库的原始文档，下载文件保留原有格式及完整元数据，便于线下复核、审计或二次编辑。</p> <p>15. 支持缓存：支持xlsx、csv等格式文件，单次可上传最多10个文件，单个文件不超过100M。</p> <p>16. 支持QA问答：支持xlsx、csv等格式文件，单次可上传最多10个文件，单个文件不超过100M。</p>		
3	主体知识库	<p>1. 支持可视化拖拉拽的方式配置IDmapping逻辑，自动生成OneID。能够与用户现有系统无缝对接。支持配置基准ID生成策略，包括默认策略、精准策略、直接使用原ID。用户可以根据ID量级与ID类型情况，选择合适的基准ID生成策略。</p> <p>2. 支持对知识库内文档版本进行管理，记录版本操作记录及操作人信息。</p> <p>3. 支持主体知识库的分级权限管控，可按部门、角色精细化配置主体数据及关联知识的查看、编辑、导出权限，保障核心主体信息的安全可控。</p> <p>4. 支持多源主体关联数据导入：可接入用户属性数据、交易明细数据、用户行为数据，接入方式涵盖CSV文件、MySQL/Oracle等关系型数据库、Hive/MaxCompute等数据仓库，且导入前支持数据预览与格式校验，确保主体数据全面且合规。</p> <p>5. 支持多ID类型配置与关联关系搭建：可新增手机号、设备ID、Web ID、匿名ID等多种ID类型，为每种ID类型配置数据来源、关联数据集、更新方式及日期分区字段；支持通过“添加参考关系”功能，搭建不同ID间的关联逻辑，形成完整ID图谱。</p> <p>6. 支持IDMapping任务运行与状态监控：可手动触发IDMapping任务，或配置周期运行策略；在任务信息模块可实时查看OneID生成任务、ID数据同步任务的运行状态、最新实例创建时间及运行日志，若任务失败可快速诊断上游问题，保障OneID生成流程稳定。</p> <p>7. 支持主体属性元数据配置与管理：可对主体知识库中的属性数据进行元数据登记，配置数据源生命周期、表更新频率，并关联具体实体与基准ID字段；支持批量上传属性</p>	1	套

		<p>展示名，统一属性展示口径，提升管理效率。</p> <p>8. 支持 ID 冲突处理与历史数据回溯修复：当多 ID 关联出现冲突时，提供两种解决方式——①自动合并：基于主体属性相似度判定并合并为同一 OneID；②手动审核：将冲突 ID 列表推送至管理员，管理员可查看冲突主体的详细属性与行为数据，手动确认是否合并；同时支持历史关联错误数据的回溯修复，可根据数据生成时间先后或 ID 优先级，将错误关联的 ID 重新绑定至正确主体。</p> <p>9. 支持主体知识多维度检索与结果导出：可通过基准 ID（base_id）、主体属性范围、关联 ID 类型组合筛选主体知识；检索结果展示主体基础属性、关联 ID 列表、对应知识片段及数据来源，支持导出为 xlsx 格式，用于主体画像分析、精准营销等业务场景。支持主体知识库权限细分管控：在文档操作权限基础上，新增主体数据权限管控——①按实体类型授权；②按属性敏感级别授权；③按 ID 类型授权，保障主体敏感数据安全。</p>		
4	AI 应用建设	<p>1. 支持从模板创建 AI 应用，支持自定义创建 AI 应用。</p> <p>2. 客户 360 画像应用：可根据客户的标签、属性、行为、明细、会话数据、深入分析客户相关信息，提供清晰画像。</p> <p>3. 话术建议应用：为导购、客户人员生成推荐话术，以便更好的服务客户。知识问答应用：为客户提供清晰易懂的知识讲解与信息解答。</p> <p>4. 支持模型对话配置与展示来源设置，可自定义 AI 应用的开场白内容。支持空回复灵活配置：可自定义知识库未检索到内容时的回复，留空则允许 LLM 自主生成意见。</p> <p>5. 支持相似度阈值、关键字相似度权重的参数调节，精细化控制知识检索的匹配精度。支持参数设置，可自定义知识检索时的召回数量。</p> <p>6. 支持多轮对话优化：可自定义多轮对话轮数，实现长上下文连续交互。</p> <p>7. 支持变量的配置与管理，辅助精准匹配知识内容。</p> <p>8. 支持生成参数的精细化调整：包括温度、Top P、频率惩罚、存在处罚、最大生成 Token 数，灵活控制回答的创造性、相关性与长度。</p> <p>9. 支持提示词自定义配置，可设定 AI 结合知识库内容回答的规则。</p> <p>10. 支持引用知识库的管理，可添加、关联指定知识库作为 AI 应用的知识来源。</p>	1	套
5	AI 应用发布	<p>1. 对 AI 应用进行调试与验证。</p> <p>2. 支持 Browser 插件获取网页数据，支持将 AI 应用-问答应用发布为可直接访问的 web 页面。</p> <p>3. 支持将 AI 应用-API 应用发布为外部系统可调用的 API</p>	1	套

		<p>服务。</p> <p>4. 支持发布后的 web 页面会话管理，提供“新会话”创建按钮，可快速开启全新的对话交互流程。</p> <p>5. 支持应用分享时的发布类型快捷切换，按需生成对应的访问资源。</p> <p>6. 支持 API 应用发布时自动生成专属 API 密钥，并提供“复制 API 密钥”快捷操作，便于外部系统快速获取对接凭证。</p> <p>7. 支持 API 应用发布后生成专属的 API 调用地址，清晰展示接口访问路径。</p> <p>8. 支持 Web 页面发布后生成可直接访问的专属链接，支持一键复制该链接用于分享、嵌入等场景。</p> <p>9. 支持发布后的 web 页面提供基础交互入口，可直接实现用户与 AI 应用的对话操作。</p> <p>10. 支持 web 页面中不同会话的内容隔离管理，新会话的对话数据与历史会话相互独立。</p>		
6	会话分析	<p>1. 支持对会话数据进行管理和分析，如会话质量分析、会话明细查询、会话 VOC 分析等。</p> <p>2. 支持自定义标签，灵活定制每个标签值的规则，支持按照行为路径创建标签。明细数据/行为数据的聚合方式支持总次数、求和、平均值、最大值、最小值</p> <p>3. 支持创建统计标签，将用户完成事项的次数等指标作为标签值。支持人工制定标签，自由输入标签值，支持通过指定指标顺序，得到新指标。</p> <p>4. 支持通过将多个标签赋值后，进行四则运算得到一个新标签</p> <p>5. 支持通过写 SQL 的方式创建标签，使用返回的 SQL 计算结果作为标签的值。支持通过选择表字段的形式导入标签。</p> <p>6. 灵活的 AI 插件支持：提供包括客户标签提取、客户情绪识别、对话摘要生成、智能话术建议、自动化话术质检在内的多种 AI 插件。</p> <p>7. 客户档案构建与管理：基于历史及实时会话数据，自动识别客户信息，构建客户档案，记录客户特征与互动历史。</p> <p>8. 会话质量评分与 360 度客户画像：系统自动对会话质量进行多维度评分，并结合客户信息，构建全面的客户 360 度画像。</p> <p>9. 支持会话信息提取功能，从对话数据中提取关键信息，可高效挖掘客户意向、分析客户行为，为业务决策提供有力数据支持。</p> <p>10. 支持会话概率，支持灵活筛选「主体」「会话档案」「会话时间」三个维度，可直观呈现核心数据。</p>	1	套
7	用户标签	<p>1. 支持创建 RFM 模型标签，用户可自定义 R、F、M 三个指标，划分用户价值，该模型通过对每个用户 R 值、F 值、M</p>	1	套

	<p>值高低的评估，将其对应到不同的区间中去，从而将用户划分为 8 种用户价值类型，分别为：重要价值客户、重要挽回客户、重要深耕客户、重要挽留客户、潜力客户、新客户、一般维持客户、流失客户。</p> <p>2. 支持规则标签，通过规则圈选，灵活定制每个标签值的规则。支持首末次标签，将用户首次/末次完成某事件的时间、属性等作为标签值。</p> <p>3. 支持统计标签，将用户完成事项的次数等指标作为标签值，常用于计算统计结果类型的标签，如最近 30 天浏览 A 商品页面的总次数。</p> <p>4. 支持运算标签，用户可基于已有标签的二次计算创建生产新标签。支持偏好标签，支持根据完成事件的某个属性进行分组排序，取 TOP 的分组作为标签值。支持创建模型标签，构建 AI 预测模型，基于分析模型获取标签。</p> <p>5. 支持导入类标签，并且支持以下类型：支持文本型、整数型、小数型、多值型、日期型共计 5 种类型的标签。</p> <p>（1）文本型：用于标签值为文本类型的标签，常见使用该类型的标签例如姓名、用户名、城市等。</p> <p>（2）整数型：用于标签值为整数类型的标签，常见使用该类型的标签例如年龄、点击次数、来店次数等。</p> <p>（3）小数型：用于标签值为小数类型的标签，常见使用该类型的标签例如费用、占比等。</p> <p>（4）多值型：当标签值存在多个值时使用，常见使用该类型的标签例如兴趣爱好、喜爱话题等。</p> <p>（5）日期型：用于标签值为日期类型的标签，常见使用该类型的标签例如出生日期、更新日期等。</p> <p>6. 支持根据完成事件的某个属性进行分组排序，取 TOP 的分组作为标签值</p> <p>7. 支持通过拖拉拽的方式搭建标签体系树，以结构性的方式对标签内容，包括标签的数量、分类、层级关系等进行呈现和管理</p> <p>8. 支持拖拽调整标签文件夹的位置，方便用户调整标签体系树，支持通过搜索关键词的方式快速查找标签。标签筛选与搜索：通过标签目录筛选，勾选指定标签目录可以筛选出该文件夹内所有标签。自定义视图下测试搜索栏支持「检索自定义字段」，提高搜索效率。通过搜索标签名称查找标签，支持模糊搜索。</p> <p>9. 标签同步，在标签管理页面，支持将标签批量同步至其它项目，同步后，目标项目可在用户分群模块中直接使用这些标签，助力跨项目的数据共享与协作。</p> <p>10. 文件下载，标签管理页的内容支持下载进行查看，将会开始下载一份 csv 文件，文件中包含当前筛选项目中的标</p>	
--	---	--

		<p>签任务详情，可以通过文件在本地进行分析处理。</p> <p>11. 通过选择标签的创建人筛选目标标签，支持多选。通过选择标签创建方式、标签值类型等方式，筛选符合要求的标签。</p> <p>▲12. 包含教师个人档案袋管理：支持教师填写个人教学档案资料，支持固定格式部分的结构化基础信息模块和自定义编辑部分的个性化发展记录模块两部分。结构化基础信息模块为标准化表单字段，教师需按要求填写姓名、院系、学历、学术经历、讲授课程列表等核心基础信息。个性化发展记录模块支持教师可根据自身需要，完全自主地创建、组织和发展记录内容，包括章节无限级联、自由组织和富文本内容编辑器和智能便捷的操作管理功能。（提供功能截图及演示视频）</p> <p>▲13. 支持校级团队审核分配：支持校级角色接收院系级推荐的团队申请，并分配指定机关处室账号完成审核操作。支持指定机关处室账号执行审核（通过/驳回）操作，支持审核意见填写与留存，审核结果自动同步至相关角色展示。（提供功能截图及演示视频）</p>		
8	数据打标 预处理	<p>1. 支持通过拖拽形式添加数据处理节点，对数据进行筛选、去重、替换等清洗操作，数据清洗完成后，可以将处理完成的数据输出到目标源中，降低深度数据治理成本。能够与用户现有系统无缝对接。</p> <p>2. 支持数据预处理、数据清理等处理方式，自定义 SQL，字段设置、筛选、join、聚合、添加计算列。支持 API 方式对接方舟，支持直接通过提示词工程进行数据挖掘。</p> <p>3. 支持 API 方式调用方舟 ASR 及 OCR 组件对非结构化数据进行提炼总结，挖掘标签。支持对音视频文件进行打标，打标结果支持输出回流。</p> <p>4. 支持输出系统内置的 Bytehouse、Hive，支持系统对接的方式输出一方的 Mysql 数据同步；批量回溯、失败重跑。</p> <p>5. 支持失败报警、运行时间报警。支持对上游数据源进行检测依赖，且支持配置系统级别的任务依赖。</p> <p>6. 离线可视化建模任务：</p> <p>（1）数据清洗：支持「字段设置」、「IDMapping 算子」</p> <p>（2）输出节点：支持「输出」、「输出标签」算子</p> <p>7. 实时可视化建模任务：</p> <p>（1）数据清洗：支持「字段设置」、「IDMapping 算子」、「IDM 多主体转化算子」。</p> <p>（2）输出节点：支持「输出」、「输出实时标签」、「分流输出」算子。</p> <p>8. 支持筛选行、添加计算列、连接、合并、行列转置、拆分字段等数据清洗算子。</p>	1	套

		<p>9. 支持外部输出算子，支持将加工好的数据输出至外部存储中，从而实现数据资产的输出能力构建。</p> <p>10. 支持根据特定的加密或解密算法，将数据源中的指定字段数据进行加密或解密的数据安全管理功能。</p> <p>▲11. 空间场所数据管理：对运维的教室数据信息进行管理，支持校区信息，教学楼信息等多级设置。（提供功能截图及演示视频）</p> <p>▲12. 运维日/周/月报数据管理：支持自定义表头，内容；支持将日报内容自动识别自动汇总统计到数据报表功能模块中。教学保障事件数据：支持扫码/主动发起教学保障事件，教学保障发起后可自动领取/指派工单到处理人，处理完毕后自动统计处理数据。同时本项数据与日志数据互通。（提供功能截图及演示视频）</p> <p>▲13. AI 知识库，可上传各类设备知识文档，接入大语言模型，以知识文档为主要检索范围提供技术内容输出，提高运维效率。数据报表：事件统计分析，资产统计分析，周期性任务统计分析等，提供丰富的报表功能。全年工作数据一览：对校级/个人，全年工作进行一栏汇总，及时汇总进度，超期主动提醒。（提供功能截图及演示视频）</p> <p>▲14. 支持配置资产盘点，可以为用户资产添加终端类型、品牌、质保期限等相关数据，也可以为每台终端添加图片数据并展示出来，展示硬件资产可以根据终端类型自定义分类展示，展示方式分为列表展示和图标展示两种。（提供功能截图及演示视频）</p>		
9	大模型行业训练数据集	<p>1. 产业链数据：新能源汽车产业链，燃油汽车产业链，汽车电子产业链。支持上下游主关系与原材料、生产设备、销售渠道等 20+种主副关系</p> <p>（1）新能源汽车产业链：覆盖上游、中游、下游的全链路数据，包含各环节企业的供需关系、成本构成、技术迭代节点；</p> <p>（2）燃油汽车产业链：涵盖上游、中游、下游的细分数据，包含不同排量车型的标准、法规、技术适配方案；</p> <p>（3）汽车电子产业链：覆盖覆盖上游、中游、下游的全链路数据，包含电子部件的供应链层级等。</p> <p>2. 企业数据库：覆盖上市及非上市公司数十万家，具备统一社会信用代码（USCC）以及上市公司关联股票代码；提供产业链相关上市公司的 10+项核心财务指标，如营业收入、净利润、资产总计等。对于时序数据，支持日度、月度、季度、年度等多种频率。整合宏观经济指标（EDB）、行业财务指标、公司经营数据等。</p> <p>（1）招聘信息：细分岗位类型、岗位技能要求、招聘地域分布、薪资区间；</p>	1	套

	<p>(2) 新闻舆情：新闻标题、来源、日期、作者及正文；政策标题、发布日期、发布机关、摘要及全文；新闻覆盖国内近万余个新闻门户来源，标注舆情的感情倾向；</p> <p>(3) 知识产权信息：覆盖专利类型、专利申请/授权时间、专利的法律状态。</p>		
--	---	--	--

注 1、供应商须在投标文件中如实响应上述要求，对材料真实性负责，如果存在编制虚假材料情况，采购人将有权按照政府采购相关规定上报上级管理部门。

2、供应商应如实描述所报产品的技术参数和性能，不得完全复制粘贴上表技术参数和性能描述。因完全复制粘贴上表技术参数和性能描述将视为不响应，产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。

3、实质性技术要求：特指技术要求中加“★”条款，本项目无。

4. 供应商制作投标文件时相关演示视频以投标文件大附件形式上传：

①上传地点：河南省公共资源交易中心交易系统。

②上传方式：以投标文件大附件形式压缩后上传。

三、供货要求

1、投标人须提供符合国家质量标准、部颁标准、行业标准或本招标文件规定标准的、供货渠道合法的全新原装合格正品（包括零部件），如安装或配置软件的，须为正版软件。所提供的货物应当同时符合国家有关安全、卫生、环保规定。本项目中所投产品涉及工业产品生产许可证的，该产品应具有由质监部门颁发给制造商的关于该产品的《全国工业产品生产许可证》；本项目中所投产品涉及纳入国家认证认可监督管理委员会现行《强制性产品认证目录描述与界定表》管理的强制性认证产品（简称 3C 认证产品）的，该产品应具有由认证机构颁发给制造商的该产品强制性认证证书；本项目中所投产品属于《信息安全产品强制性认证目录》内的信息安全产品的，该产品应具有由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书；本项目中所投产品涉及网络通讯产品的，该产品应具有工信部门颁发的入网许可证。

2、采购人使用中标人中标的货物、技术、资料、服务或其他任何一部分时，享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

四、验收

1. 验收组织方式：自行组织或委托第三方组织
2. 验收主体：河南交通职业技术学院
3. 履约验收时间：投标人提出验收申请之日起 10 日内组织验收
4. 履约验收程序：根据合同验收相关要求执行
5. 履约验收标准：国家相关标准及招标文件要求
6. 验收要求：验收时根据实际情况，如发现货物质量等与招、投标文件不一致，采购人可以对中标人依据合同处罚并要求限期更换，因以上原因影响学校正常秩序或整改不到位的采购人可以终止合同，同时赔偿因此给学校造成的一切损失。

五、其他要求

1. 投标人应仔细阅读本项目需求，严格按照项目需求及技术要求配备产品及相关配套服务。

（1）供应商提供 2022 年 1 月 1 日以来类似项目业绩；

（2）质量保证：

提供供应商应针对本项目制定完整的质量保证措施，包括但不限于：质量保障措施、各阶段的工作内容、工作重点、难点分析及相关的处理方法等；

（3）培训服务要求：供应商提供培训计划，培训方案详尽，培训计划明确，制定明确的培训流程，前期进行培训需求分析，拟定培训计划，配备专业的、有实地培训经验的人员；

（4）售后服务要求：接到工作任务后，做好各项协调工作，保证工作顺利进行，积极配合校方工作，投入充足人员、设备，保证服务质量的承诺和措施

（5）提供所投产品技术要求和参数响应。

第四章 合同

河南交通职业技术学院双高计划—“轩辕”汽车职教垂类模型建设（一期）

项目采购合同

合同编号：（采购编号）

签署地点：河南交通职业技术学院

甲方（需方）：河南交通职业技术学院

乙方（供方）：

根据_____（项目名称）_____的中标通知书和招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据），经甲、乙双方协商，于____年__月__日签订本合同。

一、产品（货物或设备）明细及报价表

序号	产品名称	品牌/型号	制造厂(商)	产地	单位	数量	单价(元)	合计(元)	质保期
1									
2									
3									
...									
合计	人民币（大写）：								

附：1. 技术规格书(技术参数及要求)

2. 售后服务承诺

二、合同金额

人民币（大写）：_____（¥_____元）。

合同价款的组成：货物（设备）价款及运输、装卸、安装及相关材料费、调试费、软件费、保修、人员培训、税金等费用。

三、质量及技术规格要求

1. 乙方须按合同要求提供全新货物（设备）（包括零件、附件、备品备件等），货物（设备）的质量标准、规格型号、具体配置、数量等符合招标文件要求，其产品为原厂生产，且应达到乙方投标文件及澄清文件中明确的技术标准。

2. 乙方应在本合同生效后____个工作日内向甲方提供安装计划及质量控制规范，并于约定时间前进驻安装现场，待所有货物（设备）安装调试完毕后甲方开始组织验收。如甲方无正当理由，不得拒绝接收；在安装调试过程中，甲方有权采取适当的方式对乙方产品质量标准、规格型号、具体配置、数量以及安装质量和进度等进行检查。

四、交货时间、地点与方式

1. 乙方应于合同生效后_____日内将货物（设备）运到甲方指定地点_____，并按甲方要求安装、调试完毕，具备使用条件。

2. 乙方负责所供货物（设备）包装、运输、安装和调试，并承担所发生的费用；甲方为乙方现场安装提供水、电等便利条件。

3. 安装过程中若发生安全事故由乙方承担法律责任。

4. 乙方安装人员应服从甲方的管理，遵守国家法律法规和学校相关制度，否则一切后果均由乙方承担。

5. 货物（设备）交付使用前，乙方负责对提供货物（设备）进行看管，并承担货物（设备）的丢失、损毁等风险。

6. 乙方交由承运人运输的在途货物（设备），由乙方承担毁损、灭失的风险。

五、验收、调试及人员培训

1. 验收：到货后，乙方应向甲方移交所供货物（设备）完整的使用说明书、合格证及相关资料。乙方将工作完成后，由甲方组织进行验收，自正式验收合格并交付给甲方之日起计算质保期。如果乙方提供的货物与合同不符，甲方有权拒绝接收，由此产生的一切费用由乙方承担。验收程序如下：

(1) 到货验收。到货后，检查仪器设备内外包装是否完好，有无破损、碰伤、浸湿、受潮、变形等情况。确认所验收货物件数与运输单据填写的件数一致。如发现上述问题，应做详细记录，并拍照留据。

(2) 开箱（实物及数量参数）验收。到货后开箱检查仪器设备及配件外表有无残损、锈蚀、碰伤等，检查随机资料是否齐全，如仪器说明书、操作规程、检修手册、产品检验合格证书等。以装箱单为依据，逐件核对检查主机、附件的规格、型号、配置及数量。以供货合同为依据与装箱单进行核对，做好货物（设备）验收清单记录。

(3) 质量验收。按照合同条款、货物（设备）使用说明书及操作手册的规定和程序进行安装、调试后进行质量验收，乙方技术人员参加，必要时可委托有资质的第三方（或政府主管部门）进行验收，所需费用由乙方承担。验收时对照货物（设备）使用说明书，进行各种技术参数测试，检查仪器的技术指标和性能是否达到要求，做好质量验收记录，验收结束出具验收报告。若仪器出现质量问题，应将详细情况书面通知供应商。

2. 调试：乙方负责对货物（设备）免费进行安装调试，并使其投入正常运行。

3. 人员培训：乙方免费对甲方人员进行必要的业务及服务培训，使其达到正确掌握设备使用要求。

六、付款方式

1. 设备验收合格，乙方开具全额发票，甲方一次性付清全部货款。

七、合同的履行、变更和解除

1. 合同签订后即具法律效力，甲乙双方均须认真履行，不得随意解除合同。

2. 甲乙双方不得擅自变更合同。如因项目需要变更，须经双方书面认可后方可变更。

3. 发生以下情况，经甲方通知乙方未及时整改的，甲方有权解除合同：

(1) 乙方拒绝接受甲方的管理；

(2) 合同执行期间，乙方因自身问题不能正常供货，致使供货期严重延误；

(3) 所供货物（设备）不符合招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）；

(4) 所供货物（设备）不符合验收标准；

(5) 法律规定的其他情形。

八、违约责任

1. 除如因战争，严重水灾、台风、地震等自然灾害，政府政策的重大变动等政府行为和其它甲乙双方认可的不可抗力事件外，甲乙双方不得随意解除合同，否则按违约处理。

2. 若乙方所供货物（设备）的品牌、型号、规格、技术标准、质量标准和运行等，不符合招标（采购）、投标（响应性）文件（或采购依据）规定和合同规定的，乙方应负责更换并承担因此而发生的一切费用，如无法更换或更换后仍不符合约定的，甲方有权拒收并有权解除合同，同时乙方应支付合同价款的 30%的违约金。因乙方更换而造成逾期交货的，则按逾期交货处理，乙方应负责更换并承担因此而发生的一切费用。

3. 乙方不能按时供货，除不可抗力事件外，每拖延一日应按合同总额的千分之五向甲方支付违约金。

4. 乙方逾期三周不能供货，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同金额 30%的违约金，同时追究乙方责任。

5. 乙方将货物送达指定地点后和安装过程中，甲方发现乙方所供货物（设备）、配件、施工工艺等不符合合同约定，甲方有权对乙方进行每次不低于 10000 元的违约金处罚，并有权单方解除合同，由此产生的一切费用由乙方承担。

6. 当违约金超过履约保证金时，超过部分甲方有权从合同总价款中扣除或要求乙方另行支付，用于补偿违约金不足的部分。

7. 项目验收合格后，因甲方原因未按期支付货款的，应按银行同期贷款利息补偿乙方损失。

8. 本货物（设备）的免费质保期为____年，如乙方违反《售后服务承诺》约定未及时履行保修义务的，每发生一次，乙方应向甲方支付违约金 10000 元。甲方因乙方违约而委托第三方进行维修所产生的相应维修费用，甲方有权要求乙方另行支付。

9. 在合同履约期内，若乙方出现违约行为，将不予退还履约保证金。履约保证金被扣除后余额不足的，乙方须在 3 天内补足。

九、争议解决

本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。

甲乙双方因质量问题发生争议，由合同签署地点或上一级质量技术鉴定单位进行质量鉴定。经鉴定质量合格，鉴定费由甲方承担；鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担，并承担违约责任，同时甲方有权解除合同。甲乙双方任何一方也可直接起诉。

因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成可向合同签署地点的人民法院诉讼。

甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，在合同履行过程中，送达到该地址视为有效送达；如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址，具有发生在人民法院签署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

十、合同生效及其他

1. 本合同一式陆份，甲方肆份、乙方贰份，经甲乙双方代表签字、加盖公章后生效，合同履行完成后自行终止。招标（采购）和投标（响应性）文件为本合同组成部分。

2. 组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及补充条款、中标通知书、投标（响应性）文件及其附件；招标（采购）文件及补充通知。如果乙方的投标（响应性）文件及其附件高于国家行业标准的，以投标文件及其附件为准。

3. 本合同生效之后，任何一方违反本合同规定，除了承担违约金外，还要承担守约方向违约方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、交通食宿费等。

4. 本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

5. 技术规格书(技术参数及要求)、售后服务承诺均为本合同附件，与本合同具有同等效力。（合同附件须各方加盖公章，合同正式文本中请删去本括号内的内容）

（下无正文）

甲方：河南交通职业技术学院

乙方：

委托代理人签字：

委托代理人签字：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

第五章 资格审查与评标办法

1、资格审查与评标方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评标方法采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人，但投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。投标人得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

2、资格审查与评审标准

2.1 资格审查与符合性审查标准

2.1.1 资格审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3、资格审查与评标程序

3.1 资格审查与符合性审查

3.1.1 资格审查小组依据本章第 2.1.1 款规定的标准对投标文件进行资格审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。评标委员会依据本章第 2.1.2 款规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3.1.4 投标文件报价出现前后不一致的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

（1）投标文件中报价一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

（5）未满足招标文件要求的实质性要求和条件。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该投标人的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会汇总投标人的各项得分，相加后为投标人最终得分。

3.2.4 若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.2.5 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；

2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会严格按照招标文件的要求和条件进行评标和打分，评标结果按评审后得分由高到低的顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评标报价的说明

4.1.1 价格扣除

1) 支持中小企业

货物全部由小微企业制造的，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的企业报价给予扣除（扣除比例详见供应商须知前附表），用扣除后的价格参与评审。参加投标的企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划分标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

同一供应商（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

注：专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不执行该价格扣除政策。

2) 支持本国产品。

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

有关证明文件。供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

中标、成交供应商提供的《声明函》或有关证明文件随中标、成交结果同时公告。

注：根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号，以下简称《通知》）的规定，本国产品应当符合产品在中国境内生产，且在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例，以及对特定产品的关键组件、关键工序在中国境内生产、完成等要求。财政部将会同有关行业主管部门自《通知》施行之日起5年内，在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比应当达到的规定比例，以及对特定产品的关键组件、关键工序相关要求。在分产品的中国境内生产的组件成本占比，以及对特定产品的关键组件、关键工序相关要求实施前，符合在中国境内生产条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。其中，“在中国境内生产”是指在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途），不包括贴牌、简单的上漆等细微操作。因此，进口产品属于非本国产品。但对一些非进口产品，如果不满足《通知》规定的“在中国境内生产”等条件，这些产品也属于非本国产品。

对于不接受进口产品投标（响应）的项目，依然可能存在非本国产品参与投标（响应）的情况。因此，对于采购标的适用本国产品标准的采购项目，采购人、采购代理机构应当在采购文件中明确要求供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品。当采购项目或采购包的采购标的仅包含单一产品时，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包的采购标的中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，且供应商在投标（响应）文件中对此作出承诺的，则依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。全部产品是指货物或服务采购项目或采购包中包含的全部货物、服务产品。

供应商对其提供的产品出具《声明函》，是其产品享受政府采购对本国产品支持政策的先决条件，但不应作为对供应商的资格条件。不出具《声明函》的，不应享受政府采购对本国产品的支持政策。

根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。对于仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。对于非专门面向中小企业的采购项目，既有本国产品也有非本国产品参与竞争，且提供本国产品的供应商同时为小微企业的，应按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》规定，对该供应商的产品同时给予支持本国产品和小微企业产品的价格评审优惠。相关价格评审扣除优惠，均应该在供应商原始报价基础上计算，用扣除后的价格参与评审。

4.1.2 评标报价=投标报价-价格扣除

第六章 资格审查与评审标准

条款	评审因素	评审标准
1、资格审查标准	具有独立承担民事责任的能力	附营业执照或自然人的身份证明
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	附 2024 年度经会计师事务所审计的年度财务审计报告或近三个月内其开户银行出具的资信证明
	具有履行合同所必需的设备和专业能力	附承诺书，格式自拟。
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	附 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	附无重大违法记录的书面声明承诺书，格式自拟。
	其他要求	（1）、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；（信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图，以作证据存档）；查询

		<p>渠道：“中国执行信息公开网”网站 (http://zxgk.court.gov.cn/)、“信用中国”网站 (http://www.creditchina.gov.cn/)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)。</p> <p>(2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺函，格式自拟。）</p>
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形（提供承诺函，格式自拟）
2、符合性审查标准	投标人名称	与营业执照、资格证书(如有)一致
	投标文件签字盖章	符合招标文件要求。
	投标报价	只能有一个有效报价，且未超过最高限价，并按规定填报报价一览表、报价明细表。
	投标有效期	符合投标人须知前附表的规定
	进口产品	符合投标人须知前附表的规定
	分包	符合投标人须知前附表的规定
	备选投标方案	除招标文件明确允许提交备选投标方案外，投标人不得提交备选投标方案
	实质性要求和条件	符合投标人须知前附表的规定
	核心产品	符合投标人须知前附表的规定
	偏差	超出偏差范围和最高偏差项数的投标文件将被否决
	标书雷同性分析	投标（响应）文件制作机器码不能一致
2.2.1	分值组成 (总分 100 分)	<p>投标报价：30 分</p> <p>技术部分：50 分</p> <p>综合部分：20 分</p>

条款号	量化因素		量化标准
2.2.2 (1)	投标 报价 部分 (30 分)	投标报价 (30分)	<p>1、价格分采用低价优先法计算，即通过资格性和符合性审查且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分 30 分。</p> <p>2、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30 备注：价格分计算保留小数点后二位。</p> <p>根据财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）文件规定：</p> <p>（1）对小微企业报价给予 15%扣除，请按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》要求提供中小企业声明函。</p> <p>（2）关于监狱企业：视同小微企业。须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不考虑价格扣除。</p> <p>（3）关于残疾人福利性单位：视同小微企业。须提供完整的“残疾人福利性单位声明函”，否则在价格评审时不予考虑价格扣除。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>（4）政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>（5）没有提供有效证明材料的供应商将被视为不接受投标总价的扣除，用原投标总价参与评审。</p>
2.2.2 (2)	技术 部分 (50 分)	技术参数 (50分)	<p>完全满足采购文件技术参数的，得 50 分。</p> <p>评标小组根据投标供应商提供的相关材料等证明文件，判断所投产品是否满足采购文件的要求。</p> <p>其中“▲”指标（12 项），有一项不满足的扣 2 分；非“▲”指标（100 项），每有 1 条不满足扣 0.26 分，扣完为止。</p> <p>技术参数偏离表中标注“正偏离”或“负偏离”或“无偏</p>

			离”；正偏离视同满足，负偏离按要求扣分，未提供或不满足采购文件需求的，则扣除对应分值。带“▲”项以相关证明材料为准。
2.2.2 (3)	综合 部分 (20 分)	业绩 (1分)	供应商提供 2022 年 1 月 1 日以来类似项目业绩，每提供一份业绩合同得 1 分，本项最多得 1 分。 (须提供业绩合同和中标通知书扫描件，时间以合同签订时间为准。)
		质量保证 (6分)	供应商应针对本项目制定完整的质量保证措施，包括但不限于：质量保障措施、各阶段的工作内容、工作重点、难点分析及相关的处理方法等方面进行评审，供应商对每项内容论述详细，具有可操作性，完全贴合采购需求的得 6 分；供应商对每项内容虽阐述但未贴合采购需求进行论述，或内容未包括具体细节的得 4 分；供应商提供的内容不完整存在明显缺陷的得 2 分；未提供相关内容的得 0 分。
		培训服务 要求 (6 分)	供应商提供培训计划，培训方案详尽，培训计划明确，制定明确的培训流程，前期进行培训需求分析，拟定培训计划，配备专业的、有实地培训经验的人员。培训内容丰富详尽、计划明确清晰、措施切实可行、紧密贴合实际需求的得 6 分；内容基本具备、计划基本明确、措施基本可行、基本贴合需求的得 4 分；内容基本具备，且有一定可操作性、比较贴合需求得 2 分；缺项不得分。
		售后服务 要求 (6 分)	接到工作任务后，做好各项协调工作，保证工作顺利进行，积极配合校方工作，投入充足人员、设备，保证服务质量的承诺和措施；内容具体全面，可操作性强、针对服务对象有其他需求的服务承诺的得 6 分；内容比较全面、可操作性较强得 4 分；内容基本具体，且有可操作性得 2 分；内容缺项、没有操作性或者不提供的得 0 分。
		节能、环 保产品清	节能产品：所投货物（除政府强制采购节能产品外）有《中国节能产品认证证书》的加 0.5 分（以所投货物的《中国

		<p>单（1分） 节能产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。</p> <p>环境标志产品：所投货物有《中国环境标志产品认证证书》（有效期内）的加 0.5 分（以所投货物的《中国环境标志产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。</p>
<p>备注：评标委员会对各供应商的得分进行汇总，计算过程中评委个人分值按四舍五入保留三位小数，最终结果按四舍五入保留两位小数。以各评标委员会打分的算术平均值作为该供应商的最终得分。</p>		

第七章 投标文件格式

目录

- 一、封面
- 二、投标函
- 三、法定代表人身份证明、法定代表人授权书
- 四、法定代表人及其委托代理人身份证扫描件
- 五、资格证明材料
- 六、报价一览表
- 七、报价明细表
- 八、中小企业声明函（如有）
- 九、残疾人福利性单位声明函（如有）
- 十、监狱企业证明文件（如有）
- 十一、关于符合本国产品标准的声明函（如有）
- 十二、技术要求响应与偏差表
- 十三、商务要求响应与偏差表
- 十四、节能产品、环境标志产品明细表（如有）
- 十五、实质性技术要求的支持资料（如有）
- 十六、项目实施方案
- 十七、售后服务计划
- 十八、其他需要提供的资料
- 十九、参与评审打分的证书（证件）一览表(如有)
- 二十、参与评审打分的证书（证件）扫描件(如有)
- 二十一、参与评审打分的合同业绩一览表(如有)
- 二十二、参与评审打分的合同业绩扫描件(如有)

一、封面

_____（项目名称）

投标文件

采购编号：

投标人名称：

日期：

二、投标函

投标函

致：____（采购人名称）

根据贵方_____（项目名称）的招标公告，我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见报价一览表。
- 4、我方承诺除技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究招标文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺投标有效期为提交投标文件截止时间后 90 天，并在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
- 8、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 9、我方在此声明，所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 10、如果我方被确定为中标人，我方愿意按招标文件的规定交纳履约保证金。我方如无不可抗力，放弃中标，或者未履行招标文件、投标文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 11、采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证供货。

三、法定代表人身份证明、法定代表人授权书

（一）法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____
系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

（二）法定代表人授权书

本人 （姓名）系 （供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工 （姓名，职务）身份证号码： 手机号码： 作为供应商代表以我方的名义参加贵单位组织的 （项目名称） 项目（采购编号： ）的采购活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至响应文件有效期结束前始终有效。

特此声明。

供应商（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

供应商代表（委托代理人）（签字或个人电子章）：

日期：

注：供应商的法定代表人和委托代理人为同一人的，也需要提供法定代表人授权书。

四、法定代表人及其委托代理人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、供应商代表（委托代理人）身份证正面和反面扫描件

注：供应商法定代表人和委托代理人为同一人的，身份证扫描件也需要重复提供。

五、资格证明材料

资格证明材料

包括但不限于以下内容：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；（附营业执照或自然人的身份证明）
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（附 2024 年度经会计师事务所审计的年度财务审计报告或近三个月内其开户银行出具的资信证明）
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（附承诺书，格式自拟）
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（附 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件）
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（附无重大违法记录的书面声明承诺书，格式自拟）
- 6、其他要求：
 - （1）、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；（信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图，以作证据存档）；查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/>）、“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。
 - （2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺函，格式自拟。）
- 7、不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形（提供承诺函，格式自拟）

六、报价一览表

报价一览表

分包编号：

项目名称：

投标人名称	
投标总报价（大写）	
投标总报价（小写）	
交货期	
质量保证期	
投标保证金	
投标有效期	
其他声明	

说明：

1. 本表投标报价应与投标文件中报价明细表的总报价一致。
2. 大小写不一致的以大写为准。
3. 报价一览表中只允许有一个投标报价。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（个人电子章或签字）：

日期：

七、报价明细表

货物分项报价一览表

采购项目名称：

采购项目编号：

标段(分包)：

投 标 人：_____（此处填名称并盖企业电子章）

单位：元/（人民币）

序号	名称	品牌	规格型号	单位	数量	单价	小计	运输方式	交货期	交货地	制造厂商	原产地国	有无技术证明文件	是否属于强制节能产品	备注
1															
2															
.....															

说明：

- 1、单价中包含运输及保险费、技术服务费税费等。
- 2、“技术证明文件”项填写“有”或“无”，有“技术证明文件”的可在提供的技术证明文件上，明显标示其所对应设备序号。
- 3、“强制节能或节能产品”项填写“是”或“否”。
- 4、货物名称及分项必须与招标文件第三章“采购需求”相对应。
- 5、投标人应明确列出所投所有设备货物的品牌及具体型号。

八、中小企业声明函（如有）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

九、残疾人福利性单位声明函（如有）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（个人电子章或签字）：

日期：

十、监狱企业证明文件（如有）

监狱企业证明文件

（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：在投标文件中附扫描件

十一、关于符合本国产品标准的声明函（如有）

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（企业电子章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附：

中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

十二、技术要求响应与偏差表

技术要求响应与偏差表

序号	货物名称	招标文件技术要求技术参数	投标产品			偏差描述	结论
			制造商名称	品牌规格型号	产品实际技术参数		

投标人（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（个人电子章或签字）：

日期：

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、投标人应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

十三、商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	招标文件商务要求	投标人响应具体内容	偏差说明

投标人保证：除本表列出的商务偏差外，投标人响应招标文件的全部商务要求。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（个人电子章或签字）：

日期：

注：投标人可根据需要自行增减表格行数。

十四、节能产品、环境标志产品明细表（如有）

节能产品、环境标志产品明细表

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国节能产品认证证书编号	中国节能产品认证证书有效截止日期

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国环境标志认证证书编号	中国环境标志认证证书有效截止日期

投标人（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（个人电子章或签字）：

日期：

注：

- 1、投标人提供的产品属于节能产品、环境标志产品的，应提供相关证明资料(上述节能产品、环境标志产品认证证书扫描件)，并如实填写本表，未按此要求提供证明资料或填写本表的，评审时不予认可、不予加分。
- 2、证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的。
- 3、投标人可根据需要自行增减表格行数。
- 4、相关证明资料附后。

附：

- 1、投标产品的《中国节能产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）
- 2、投标产品的《中国环境标志产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

十五、实质性技术要求的支持资料（如有）

实质性技术要求：特指技术要求中加“★”条款。

技术支持资料：以制造商公开发布的印刷资料，或检验检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

注：在投标文件中附扫描件

十六、项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（个人电子章或签字）：

日期：

十七、售后服务计划

售后服务计划

- 1、详细说明售后服务的内容、形式、质保期，解决质量或操作问题的响应时间、应急问题解决时间等。
- 2、售后维修单位名称、地点、联系方式。
- 3、售后维修技术设备和人员等情况。
- 4、技术培训、质量保证措施。
- 5、为本次招标项目所提供的其他相关免费物品或服务。
- 6、提供原厂标准的易损件、消耗材料价格清单及折扣率，保修期届满后维修的价格清单及折扣率。
- 7、投标人认为需要说明的其他服务承诺。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（个人电子章或签字）：

日期：

十八、其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

十九、参与评审打分的证书（证件）一览表(如有)

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

投标人（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（个人电子章或签字）：

日期：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

二十、参与评审打分的证书（证件）扫描件(如有)

二十一、参与评审打分的合同业绩一览表(如有)

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

投标人（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（个人电子章或签字）：

日期：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

1. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

二十二、参与评审打分的合同业绩扫描件(如有)